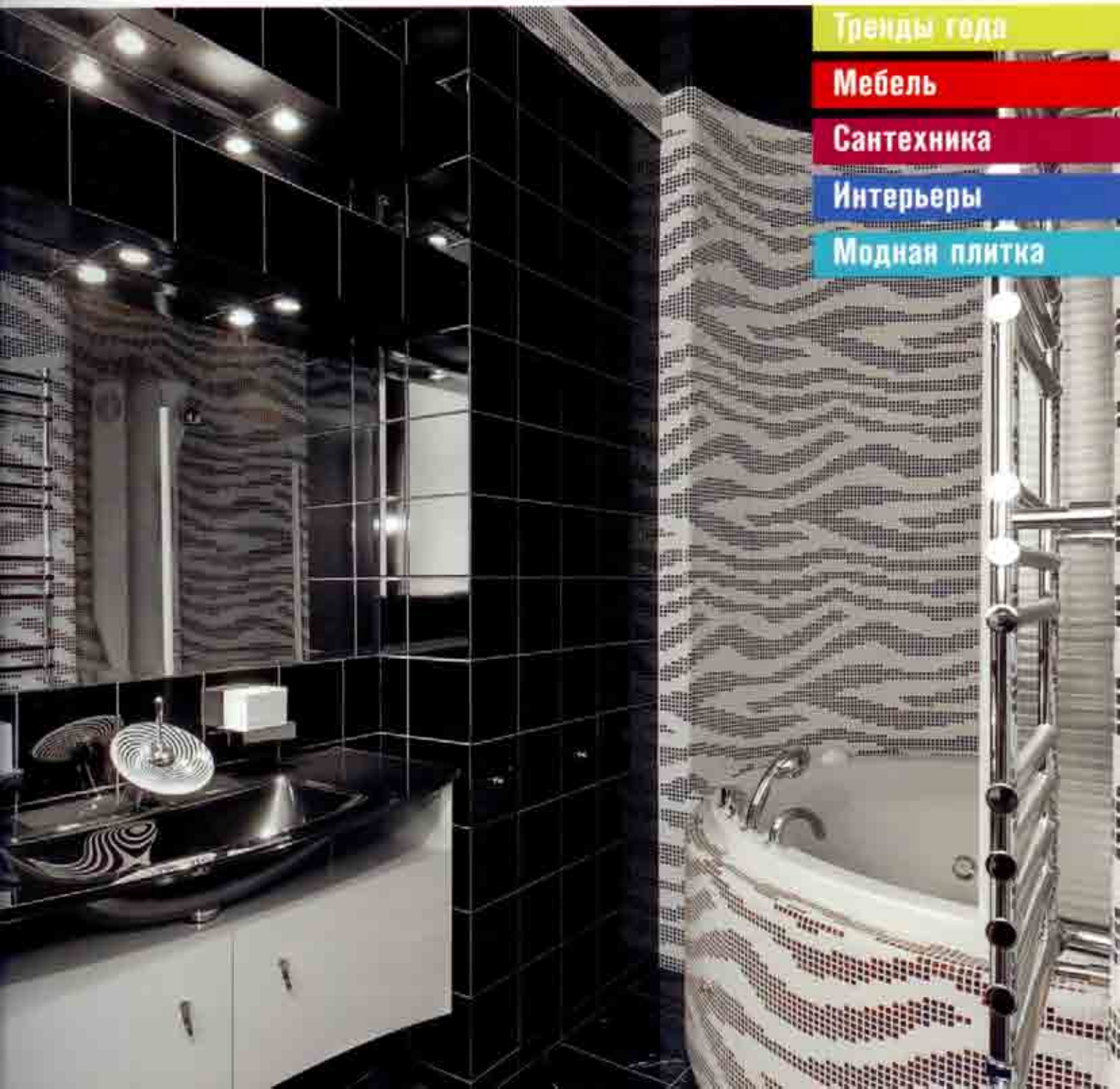


АРХИДЕЯ

ВАННЫЕ



Тренды года

Мебель

Сантехника

Интерьеры

Модная плитка

Ванна тiа!

беседовали Наталья Егорова и Наталья Воллик /



- Людовика и Роберто Паломба руководят миланской студией Palomba Serafini Assoc (основанной ими в 1994 году), в активе которой — архитектура, проекты во многих странах мира, предметный и выставочный дизайн, PR, маркетинговые консультации, активное сотрудничество с ведущими мировыми производителями мебели.
- Творческий тандем Габриэла Паломба принимает участие в разработке коллекций для таких известных мебельных компаний, как Lema, Livi't, Moroso, Bisazza, Schiffrini, Boffi, Cappellini, Foscariini, Frau, Tisettanta, Zanussi и многих других.
- С 2003 года Роберто Паломба является профессором факультета индустриального дизайна в Миланском Политехническом Университете.



KOS, 2008

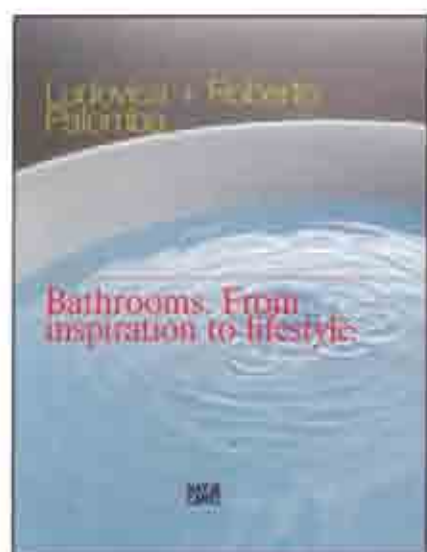
Италийский творческий тандем Лудовико и Роберто Паломба (Ludovico e Roberto Palomba) само по себе является авторитетом №1 в дизайне ванных комнат. На счету у звездной пары — успешное сотрудничество с ведущими сантехническими брендами Zuccheri, KOS, Laufen Bathrooms AG, Dornbracht, Dusch, Lubes и другими известнейшими компаниями, чьи продукты задают тон в этой области. Об эволюции моды и тенденциях в дизайне ванных мы говорили с Лудовико и Роберто на Миланском салоне, где в рамках Salone Internazionale del Bagno новые разработки «от дуэта Паломба» представили сразу несколько итальянских фабрик.

Ваша студия — законодатель моды и дизайна ванных комнат. Каким будет ваш прогноз, как признанных тренд-сеттеров, относительно эволюции ванной комнаты на ближайшее время?

Наше видение развития событий представлено в свежих разработках для KOS и Zuccheri — это довольно провокационные outdoor-идеи на тему ванной. Мы хотели показать возможности максимального сближения человека и его жилища с природой, соединения рукотворной и естественной среды. Ход действительно смелый: мы первые вывели ванную, за пределы ванной. Соединили ее с нашим интерьером, и даже больше — с экстерьером.



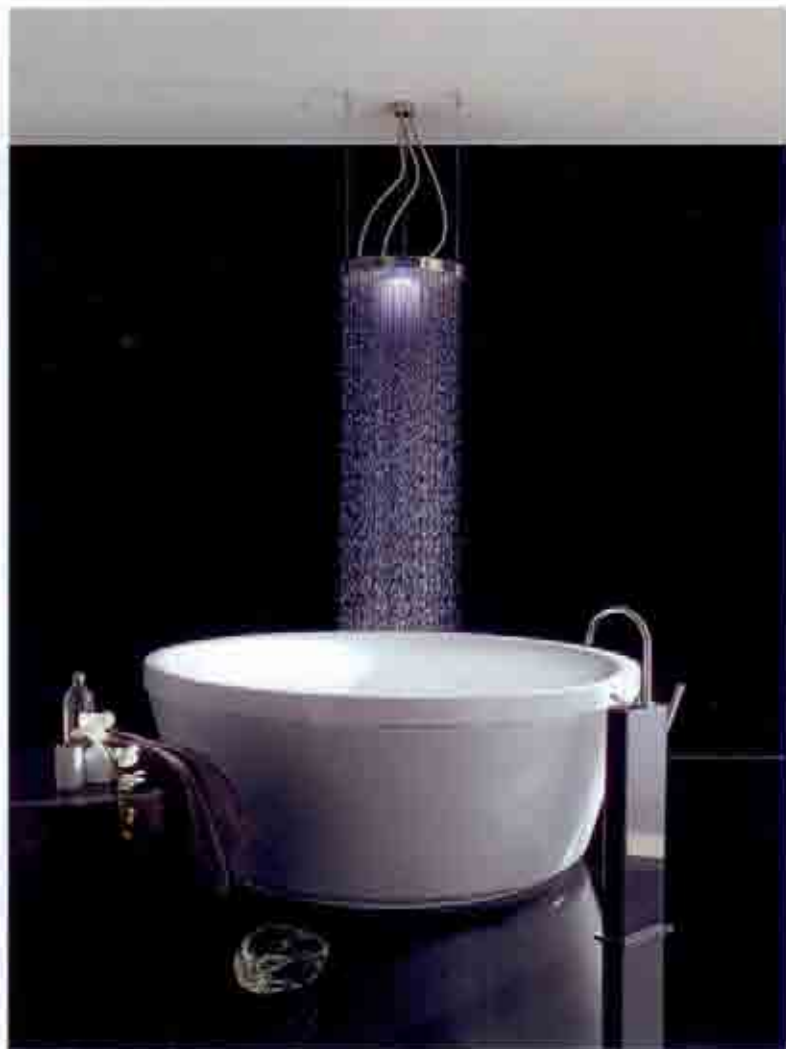
Laufen, 2008



Книга Людовики и Роберто Паломба «Ванные. От вдохновения к стилю жизни»



Zucchetti, 2008



Zucchetti, 2008

С какими жилыми комнатами, на ваш взгляд, можно объединиться ванная?

Безусловно вошла в гостиную, так сегодня и ванная интегрируется в спальню. Потому что ванная комната, так в спальне, является территорией релаксу, и такое решение удобно и логично. И, наоборот, абсолютно невозможно было бы интегрировать ванную, скажем, в кухню — это нецелесообразно и не нужно. В этом смысле в будущем вряд ли что-то изменится.

Будете ли заговаривать о будущем — как вы думаете, что будет меняться в ванной комнате?

Безусловно войдут высокие технологии. Сейчас мы переживаем настоящую революцию технологий! Это скоро все они будут задействованы и на бытовом уровне, в том числе — в ванной, которая станет высокотехнологичным интерактивным пространством. Например, еще недавно мы наслаждались музыкой в концертном зале или... на диване в гостиной. Сейчас мы релаксируем еще лежа в ванной. Думаю, очень рано, что в будущем мы сможем сделать ванную еще более комфортным пространством, приносящим еще больше удовольствия.

Саванна Людовика, сеньор Роберто, вы сотрудничаете с ведущими мировыми брендами. Какие из разра-

ботанных вами продуктов — ваши самые любимые?

Будущие, еще не существующие! Из тех, что мы уже сделали, нам нравится все — иначе мы бы их не создали такими, какие они есть. Мы ведь творим для других: то, что сделано — уже не наше, эти вещи начинают собственную жизнь, как повзрослевший ребенок. А нам интересен процесс творчества, рождения идеи. Иногда мы с Людовикой говорим друг другу давай придумаем что-нибудь невероятное, невозможное, некую дерзкую провокацию! А если серьезно, то самые интересные разработки — когда первоначальная задача была своего рода вызовом. И мы этот вызов приняли — и победили.

А как ванная у вас дома?

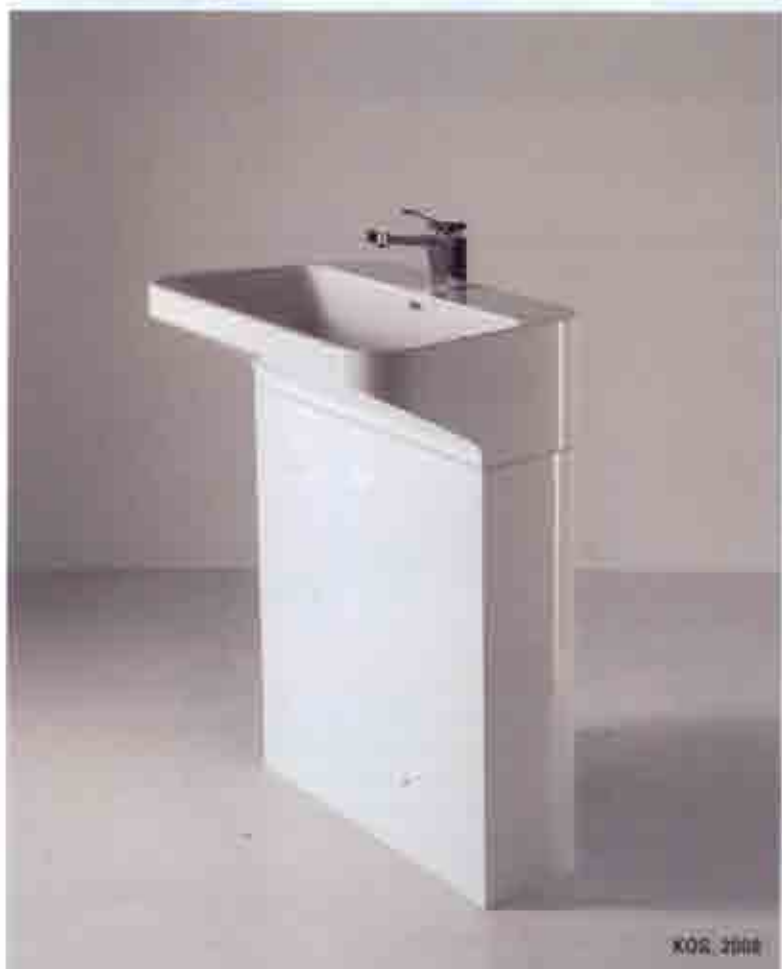
О! В этой ванной не прекращаются работы...

Нам, кстати, как раз хотелось узнать — как часто меняется интерьер вашей ванной?

Все время меняется (*смеется*), наша ванная постоянно в движении. Увы! лучшее — враг хорошего. Поэтому наш дом — это вечная стройка. Нас-то это устраивает, нам интересно, а вот нашей дочке — вряд ли...

Расскажите о любимых материалах. С чем вы больше всего любите работать?

У каждого материала своя душа, своя секретная формула, своя поэзия. Когда рождается новый проект, невоз-





KOS, 2008



KOS, 2008



Laufen, 2008

можно сразу же представить — в каком материале это будет выглядеть лучше всего. Ответ приходит в процессе: самая идея начинает приобретать форму — и тогда внимание материала, определяется фактура, фактура цвет.

Кстати, о цвете. Какова его роль в ванной комнате?
 Очень важен. Как важно и его отсутствие. В контексте ванной комнаты даже белый и черный — это цвет. Сложнее всего работать с активными, насыщенными цветами. С предметным дизайном для ванной работать труднее, чем с мебелью: здесь цвет должен быть

более сдержанным. Но можно работать с аксессуарами, их легко менять. Например, белый интерьер ванной — и ярко-салатовые полотенца. Кстати, хороший «тест» при выборе цвета — представить обнаженное тело в ванной комнате: на каком фоне оно будет смотреться органично? И тогда понимаешь: на белом, бежевом, возможно, сером. Но не на красном.

С цветом разобрались. А каким должен быть свет в ванной?

Самый лучший свет — множество свечей! И ванна на двоих...