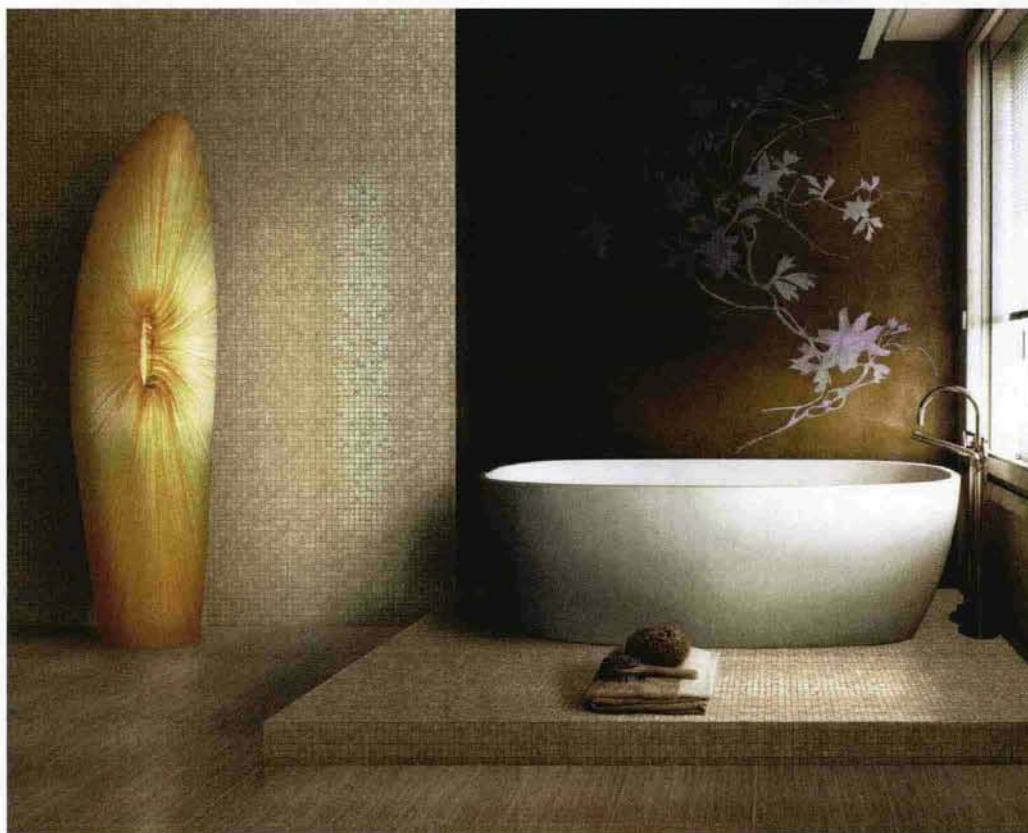


# CERSAIE



CERAMICHE  
SETTECENTO  
VALTRESINARO  
PRESENTA "IT",  
UNA COLLEZIONE  
DI PAVIMENTI IN  
GRES SMALTATO  
IN FORMATO 40X40,  
DISPONIBILE IN SEI  
VARIANTI DI COLORE  
E IMPREZIOSITA  
DA PARTICOLARI  
VENATURE.

i propri margini reddituali scongiurando il peggio. Questo, almeno, è ciò che si percepisce attraversando gli stand della manifestazione. Quello che ormai è diventato un imperativo, puntare in alto per contrastare la crisi, migliorando la qualità del prodotto, si affianca anche ad un altro fattore, assolutamente non secondario, a maggior ragione in una fiera internazionale come il Cersaie: la comunicazione. D'altra parte, l'industria ceramica italiana, proprio come chi da sempre è abituato a muoversi nei mercati esteri, non è nuova a certe dinamiche, è consapevole di dover compiacere gli acquirenti

stranieri e non tralascia niente, meno che mai il grande potenziale che deriva dal nascere in una provincia da sempre culla dell'artigianato. Succede così che si arriva ad esportare quasi 380 milioni di metri quadrati di prodotto, il 55,89% in Europa e il restante 44,11% verso i continenti più lontani e, addirittura, a far crescere la domanda in alcune piazze lontane come la Russia (+7,51%) (i dati sono relativi alla fine del 2007). E' il benefico binomio tra artigianato e design la ricetta vincente, il modus operandi della piccola industria italiana, sospesa tra passato e futuro, tradizione e vocazione per

## L'ARTE MATERICA



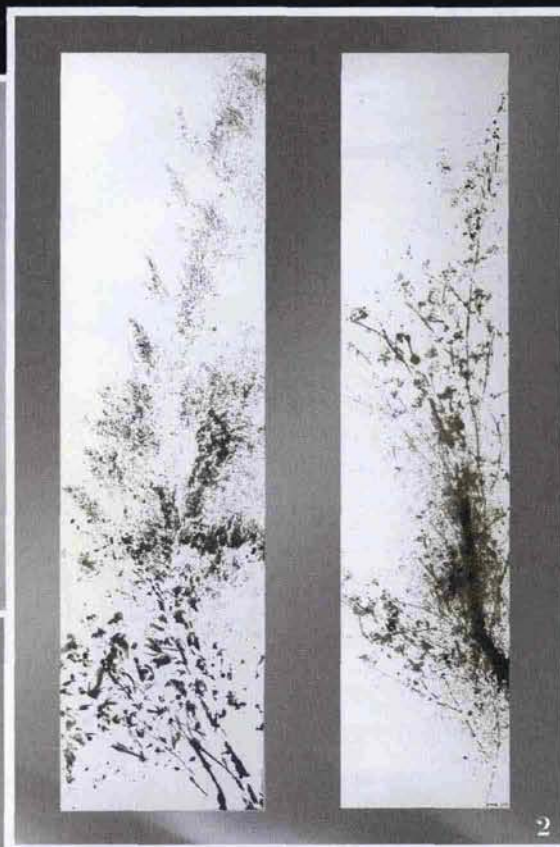
Veterani, ormai, della kermesse bolognese, i designer Roberto e Ludovica Palomba

presentano progetti per diverse aziende (Zucchetti, Kos, Ceramica Sant'Agostino): "Il mondo del benessere è sempre più al centro dell'abitare contemporaneo, domestico e/o contract. Con le nostre collezioni intendiamo dare forma a questo sogno di wellness".

# CERSAIE



1



2



3

1. **PDP BOX DOCCIA** Simesi perfetta di flessibilità, personalizzazione e design, il programma di box docce Ks è realizzato in cristallo, con uno spessore di 8 mm, per una struttura resistente ma leggera. Le finiture sono in argento lucido e il sistema di scorrimento esterno contribuisce alla funzionalità.

2. **BREM** Riscaldare con l'arte è il motto di Johanne Cimier, che ha realizzato a mano ogni pezzo dell'omonima collezione di caloriferi prodotti da Brem. Difficile stabilire il confine tra prodotto industriale e opera d'arte. In foto, il modello White (misure: 220X50X3 cm).

3. **CERAMICA SANT'AGOSTINO** La nuova collezione di piastrelle ad uso pavimento e rivestimento firmata da Ludovica+Roberto Palomba è un omaggio ai quattro elementi naturali: terra, aria, acqua e fuoco. Fa parte del filone Eco Line.

*indirizzi a pag 168*